

مسئولیت اجتماعی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در حوزه رهبری سازمانی

مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتها در دهه اخیر به پارادایم غالب و مسلط شرکتها تبدیل شده است و رهبران سازمانی، مسئولیت در برابر اجتماع را جزئی از استراتژی شرکتی خود میبینند، CSR مفهومی است که بر اساس آن شرکتها به طور داوطلبانه تصمیم به مشارکت در ساختن یک جامعه بهتر و محیط پاکیزه تر می گیرند .

با توجه به اینکه شرکت گاز استان آذربایجان شرقی یک سازمان خدماتی است ، مسئولان ارشد این سازمان از همان ابتدای تأسیس به فراخور مسئولیت &IR;اجتماعی، برنامه ها و پروژه های مختلفی را خارج از چارچوب قانونی در جهت تأمین رضایتمندی &IR;مخاطبان به اجرا درآورده اند که در عمل برای این سازمان اعتبار ، احترام و حس تکريم را به همراه داشته &IR;است.

البته تمرکز فعالیت این شرکت در راستای انتظارات عمومی و انجام مسئولیت اجتماعی در عمل &IR;موجب افزایش سودآوری سازمان در بلند مدت شده و اثرات مفیدی را عاید این سازمان می کند که از جمله آن می توان به کاهش درصد شکایات، کاهش ریسک های عملیاتی ، افزایش شهرت و اعتبار اقتصادی ، افزایش &IR;کارایی عملکردها ، نوآوری ، دستیابی به دانش و مهارت و دستیابی به &IR;منابع عمده و کلیدی اشاره کرد .

رهبران شرکت گاز استان بر این باورند که برای دستیابی به موفقیت ، باید به انتظارات &IR;اجتماعی و اخلاقی ذینفعان، واکنش مناسب نشان دهند که در همین راستا در سطح کلان با تدوین خط مشی سازمانی منطبق با نیازهای ذینفعان، تدوین اهداف سازمانی بر اساس معیارهای EFQM ، شناسایی حوزه های مختلف ذینفعان، استراتژی های نوین و فرآیندهای اجرایی، رویه ها و مسئولیت در قبال خدمات عرضه شده گام های بلندتری در حوزه اعتماد سازی و توسعه پایدار برداشته اند.

رهبری سازمان با ترسیم شمای کلی اهداف ، اجزای شرکت را در نیل به توسعه پایدار منسجم نموده و در توضیح برخی از این اقدامات موارد ذیل قابل بیان است .

انطباق استراتژی و عملکرد اجرایی هر واحد با خط مشی سازمانی

نظام ارزیابی های مدون عملکرد

ضرورت تدوین و بکارگیری استانداردهای روز بر اساس امور اجرایی در واحدهای سازمانی

حضور در ارزیابی های علمی و اجرایی مراجع ذیربط

شفاف سازی عملکرد اجرایی

توانمند سازی کارکنان از طریق ابزار نظیر:

آموزش بر اساس سمت های سازمانی و نیازسنجی

استقرار مدیریت دانش در سازمان

استقرار مدیریت یکپارچه در سازمان و هم راستایی اهداف فردی و سازمانی

توجه ویژه به پژوهش و ارتقای علمی سازمان و تفاهم نامه های همکاری با موسسات علمی

ارتقای حوزه نرم افزاری و مکانیزه سازی فرایندهای اجرایی در راستای کاهش زمان ارائه خدمات