

بیانیه مأموریت شرکت:

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی (سهامی خاص) بعنوان یکی از شرکتهای زیرمجموعه شرکت ملی گاز ایران در زمینه ارائه خدمات توزیع پایدار و ایمن گاز طبیعی و جایگزینی اقتصادی انرژی پاک گاز با سایر سوختهای فسیلی، از طریق طراحی، اجرا، بهره برداری و نگهداری پروژه های گازرسانی بمنظور پاسخ به نیازهای متقاضیان و مشترکین از جمله بخشهای خانگی، عمومی و صنعتی استان آذربایجان شرقی در چارچوب دریافت، توزیع، فروش و حق العمل کاری عملیات با پایبندی به قوانین و استانداردهای مرجع، و تکیه بر توانمندی و تخصص کارکنان خبره و متعهد و زنجیره تامین توانمند فعالیت می نماید.

بیانیه چشم انداز شرکت :

برترین شرکت خدماتی استان و یکی از سه شرکت برتر گاز استانی کشور تا سال 1404 با تمرکز بر اهداف کلان زیر:

ب. بیشترین سهم جایگزینی گاز طبیعی با سایر سوختهای فسیلی

ر. شد سطح کیفیت خدمات توزیع گاز طبیعی به مشتریان

ت. وسعه پایدار فرهنگ مصرف بهینه و ایمن گاز طبیعی

ر. شد مستمر بهره وری عملیات شرکت

ی. کی از شرکتهای برتر خدماتی استان و کشور

ن. وآوری در ارائه خدمات و فناوری های گازرسانی

(برای سنجش میزان تحقق هر یک از این اهداف کلان شاخصهای کلیدی عملکرد در داشبورد مدیریت تعریف شده و پایش می شوند)

بیانیه ارزشهای سازمانی:

**ارزشهای بنیادین:**

زیست محیطی: رعایت استانداردها و الزامات زیست محیطی در توسعه و نگهداری.

بهداشت و ایمنی: جدیت در ایجاد و حفظ شرایط محیط کار ایمن و بهداشتی.

احترام متقابل: احترام به شخصیت، اعتقاد و کار یکدیگر علیرغم اختلاف نظر احتمالی.

روابط انسانی: تکریم کارکنان به عنوان عامل اصلی توسعه و رشد و رعایت کرامت انسانی.

همه‌گنی: درک و ایجاد هماهنگی بین فعالیتهای فردی با فعالیتهای بخشی و سازمانی.

پشتکار: سعی و تلاش بی وقفه و مبارزه با ناامیدی و یأس در انجام کارها تا سرمنزل مقصود.

درستکاری و صداقت: دوری از پنهان کاری و ناراستی حتی در شرایط فشار و پاسخگویی شفاف به ابهامات.

تعهد کاری: متعهد بودن نسبت به انجام صحیح فعالیتها و برنامه ها و وظیفه شناسی در اتمام امور محوله.

وقت شناسی: ارزش قایل شدن به زمان و انجام وظایف محوله با سرعت عمل مناسب در زمان تعیین شده.

مسئولیت اجتماعی: تعهد عملی به رعایت منافع بلند مدت جامعه بزرگتر و تلاش برای بهبود وجهه شرکت نزد جامعه.

همکاری و همیاری: کارگروهی هدفمند در انجام وظایف محوله، داشتن روحیه همکاری و همدلی و دلجویی از همکاران.

حفظ سلامت روانی: تعادل کار و زندگی، مهار فشارهای روانی، تفریح درکنار کار کردن، نگرش مثبت ذهنی و اشتیاق.

ارزشهای کسب و کار:

بهبود کیفیت: تاکید بر درک و ارزیابی و بهبود مستمر کیفیت خدمات و محصولات.

قانون مداری: رعایت کامل الزامات قانونی و حکومتی و پاسخگویی و شفاف سازی عملکرد.

مشتری مداری: سرلوحه قراردادن نیازهای مشتریان و متقاضیان و ارتباط مؤثر با کلیه آن ها.

رقابت سالم: رعایت اصول اخلاقی و حرفه ای در تعامل و مقایسه با شرکت های خدماتی مشابه.

وفاداری: روحیه تعلق خاطر داشتن نسبت به سازمان و وفاداری و عدم ترک کار حتی در شرایط سخت.

نوآوری: تفکر منطقی و یافتن راههای تازه انجام کارها با خلاقیت و یادگیری و آموختن تجارب و دانش جدید.

توسعه شرکتهای: تعامل و هم افزایی با سایر سازمانهای اجرایی و تفاهم و همکاری برای نیل به اهداف سازمانی

صاحبان سهام: تلاش برای تحقق حقوق و انتظارات صاحبان سهام شرکت و پاسخگویی و جلب رضایت مندی ایشان.

سودآوری شرکت: اعمال تفکر اقتصادی و مدیریت بهینه هزینه ها و رشد درآمدهای شرکت با تلاش بیشتر و سخت کوشی