

مسئولیت اجتماعی در شرکت گاز استان:

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی به عنوان شرکت خدمات رسان تحت مجموعه شرکت ملی گاز ایران و وفق قوانین و مجموعه دستورالعمل های صنعت گاز کشور در حال خدمت رسانی می باشد، حوزه مسئولیت اجتماعی در این شرکت به تفکیک ذینفعان مربوطه بخش بندی گردیده و بر اساس گزارش GRI در حوزه های پروفایل سازمانی، رویکردهای مدیریتی و شاخص های عملکردی ارائه می گردد، در حوزه رویکردهای ویژه مدیریتی شایان ذکر است، ابلاغ دستورالعمل های اجرایی، تعیین و معرفی کارگروه های تخصصی ویژه، سیاست های مدیریتی و ارتقای فرهنگ سازمانی و حلقه ارتباطی درون و برون سازمانی از موارد مهم مورد اقدام در این شرکت می باشد که سرفصل های ذیل از جمله موارد مورد ذکر در این حوزه می باشد:

1. تدوین خط مشی سازمانی و منشور اخلاقی و انطباق استراتژی و عملکرد اجرایی هر واحد با خط مشی سازمانی
 2. تعیین کمیته ها و کارگروه های تخصصی در راستای بهبود خدمات ارائه شده اعم از کمیته بازسازی و مقاوم سازی تاسیسات گازرسانی باهدف ایمن سازی شهر برای شهروندان، کمیته هدررفت گاز باهدف کاهش نشر گازمتان در محیط زیست، کمیته مسئولیتهای اجتماعی، کمیته حقوق شهروندی و...
 3. تقویت فرهنگ شفافیت و پاسخگویی و اعتماد در داخل سازمان، علاوه بر برگزاری جلسات ملاقات کارکنان با مدیریت شرکت و نیز صندوق پستی و آدرس الکترونیکی ارتباط شخصی با مدیران، از روشهای سخنرانی در مناسبتها، صندوقهای ارتباط با مدیریت، ایجاد کیوسک اطلاع رسانی موجود در طبقه همکف ستادمرکزی، نصب نرم افزار نظر سنجی و ارتباط مستقیم با مدیر عامل و فرآیند امور مشترکین در کیوسک اطلاع رسانی اشاره نمود. استفاده می شود.
 4. ضرورت تدوین و بکارگیری استانداردهای روز بر اساس امور اجرایی در واحدهای سازمانی
 5. حضور در ارزیابی های علمی و اجرایی مراجع ذیربط
 6. شفاف سازی عملکرد اجرایی
- حوزه شاخص های گازرسانی شامل:
- اولویت گازرسانی به بخش های صنعتی در راستای حفظ محیط زیست و رونق چرخه اقتصادی در استان که بر اساس مصوبه شورای اقتصاد بیش از 90 درصد تعهدات در این بخش تحقق یافته (رتبه اول کشوری از لحاظ نزدیک رسانی گاز به بخش های صنعتی) و هم اکنون 7000 واحد صنعتی استان به مدار مصرف گاز طبیعی متصل گردیده است. توسعه گاز در مناطق محروم روستایی بطوریکه بیشتر از تعهدات گازرسانی خود گام برداشته ایم.
- اهم اقدامات در سال 98:

1. تدوین دستورالعمل اجرایی مسئولیت های اجتماعی در شرکت
2. برگزاری 6 جلسه کمیته مسئولیت های اجتماعی در شرکت
3. تدوین 113 برنامه اجرایی در حوزه مسئولیت های اجتماعی شرکت شامل: 88 برنامه در حوزه اجتماعی، 13 برنامه در حوزه اقتصادی، 17 برنامه در حوزه زیست محیطی)
4. تدوین اثربخشی برنامه های تدوین شده و ارجاع به مدیرعامل محترم
5. تدوین کتابچه عملکرد مسئولیت های اجتماعی بر اساس راهنمای گزارش دهی مسئولیت اجتماعی شرکت / سازمان بر اساس استانداردهای GRI:2018
6. همکاری با موسسات دانشگاهی در راستای ارائه پروپوزال (نیازسنجی و تعیین اثربخشی اقدامات اجرایی در حوزه مسئولیت های اجتماعی)